



## Политика в области качества АО «ЯМСы»

АО "ЯМСы" занимает лидирующие положения на Дальнем Востоке по наличию квот и вылову палтуса и трески среди компаний региона. Продукция Компании продается на рынке РФ, а также Европы, США и АТР.

**Область применения СМК:** Рыболовство в открытых районах Мирового океана, в исключительной экономической зоне РФ и внутренних морских водах. Переработка и производство рыбопродукции, морепродуктов. Оптовая торговля рыбой, рыбопродукцией, морепродуктами и рыбными консервами (далее – услуги рыболовства).

**Руководство АО «ЯМСы» определяет следующие основные направления деятельности в области качества при реализации услуг рыболовства:**

- сохранять существующие и осваивать новые рынки сбыта рыбопродукции;
- улучшать качество оказываемых услуг, на основе требований и ожиданий потребителей;
- развивать и поддерживать долгосрочные партнёрские отношения с заинтересованными сторонами;
- осуществлять контроль выполняемых работ, достаточный для создания уверенности в том, что требования и ожидания потребителей будут удовлетворены;
- обеспечения высокого качества услуг рыболовства на основе выявления несоответствий на всех этапах образовательной деятельности;
- реализовывать выявленные возможности улучшения деятельности Компании и максимально снижать вероятность возникновения обозначенных рисков;
- привлекать профессионалов, уровень квалификации которых соответствует требованиям Конвенции ПДНВ и Минздравсоцразвития;
- постоянно повышать квалификацию персонала путем организации всестороннего обучения как в области современных методов обеспечения качества, так и в области профессиональной подготовки;
- повышать ответственность и творческий потенциал каждого сотрудника, вовлечения их во все этапы деятельности Компании, создавать рабочую обстановку в коллективе;
- обеспечивать промысловый флот современным техническим, общесудовым, производственным оборудованием и материалами для рыболовства и производства рыбной продукции;
- постоянно повышать результативность системы менеджмента качества путем четкого распределения ответственности и полномочий персонала Компании при оказании услуг, а также добросовестного исполнения требований международного стандарта ISO 9001.